



## ■ Finanzen

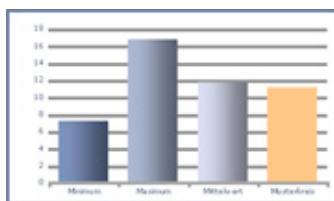
### ■ Wo liegen die Schwerpunkte im Prüfgebiet Finanzen? Wie gehen wir im Rahmen der Prüfung vor?

Die finanzielle Lage der Kommunen ist in den letzten Jahren immer schwieriger geworden. Ein Einbruch bei den wesentlichen Einnahmearten wie der Gewerbesteuer oder dem Anteil an der Einkommenssteuer sowie weiter steigende Ausgaben haben zur Folge, dass nur ein geringer Anteil der Kommunen in NRW einen strukturellen Haushaltsausgleich erreicht. Eine Konsolidierung des Haushalts muss deshalb zwangsläufig erfolgen.

**Schwerpunkt unserer Betrachtung ist die Haushaltssituation mit den ggfls. eingeleiteten Konsolidierungsmaßnahmen sowie der Schulden- und Kapitaldienst.**

**Mit Blick auf den „Konzern Kommune“ beziehen wir bei der Ermittlung des Schuldenstandes auch die Mehrheitsbeteiligungen ein.**

im Vordergrund unserer Untersuchungen stehen (betriebs-) wirtschaftliche Aspekte.



Drei Kennzahlen ermitteln wir im Rahmen des Kommunalindex für Wirtschaftlichkeit (KIWI)

■ **Strukturelles Defizit / freie Spitze je Einwohner**

■ **Laufende Einnahmen je Einwohner**

■ **Schuldenstand je Einwohner**

und stellen diese Daten sowohl in einen Zeitreihenvergleich als auch in den interkommunalen Vergleich. Damit erhalten wir eine aggregierte Bewertung der Wirtschaftlichkeit der Kommune.

Ergänzt werden diese Kennzahlen durch die Betrachtung der laufenden Ausgaben sowie der Aktivitäten in Verbindung mit der Einführung des Neuen Kommunalen Finanzmanagements. Im Rahmen der sich daran anschließenden Hauptaufgabe, der **Analyse und Bewertung** der Ergebnisse berücksichtigen wir örtliche Besonderheiten und beziehen unser gebündeltes Know-How aus den bisherigen Prüfungen ein.

**Ziel unserer Untersuchung** ist es, die finanzielle Situation der Kommune auf der Basis der interkommunalen Vergleiche zu bewerten und möglichst **konkrete, individuelle und in der Praxis umsetzbare Möglichkeiten zur Optimierung der Finanzsteuerung** aufzuzeigen – beispielsweise durch Nutzung moderner Instrumente des Schuldenmanagements, Optimierung der Einnahmeerzielung, Ermittlung der Kostentreiber.....